



134 - 4

## **centro comercial, en Detroit**

VÍCTOR GRUEN y asociados,  
arquitectos

Parece que la vida ha cambiado su ritmo. Antes, los habitantes de los pueblos se dirigían a la ciudad para vender productos o realizar sus compras; actualmente, se tiende a descongestionar los grandes núcleos urbanos, desplazando los centros comerciales—con sus aglomeraciones consiguientes—hacia lugares abiertos y despejados con posibilidad de estacionamiento.

Durante cientos de años la ciudad era el centro del comercio, de la administración, de los oficios, de la vida espiritual... Hoy, en la época de la técnica, se ha convertido en foco industrial. El crecimiento de las ciudades es tan grande y rápido que aparecen serias dificultades de tráfico y perjuicios notables en higiene, economía pública, comportamiento cívico...

INSTITUTO TECNICO DE LA CONSTRUCCION Y DEL CEMENTO





Para mitigar estos inconvenientes, se empezaron a crear los centros comerciales, agrupando las tiendas, escaparates y almacenes en lugares determinados de la población, con espacio suficiente de estacionamiento de vehículos. El Centro Comercial Northland es un paso más en este camino de separación y descongestión.

Estudiado concienzudamente el aumento de población, se vió que éste era más acentuado por la parte NO., y, en consecuencia, hacia allí se situó el Centro Comercial. Otro semejante se construye en la zona E., hacia el lago St. Clair, y otro, por fin, en el sur.

acceso





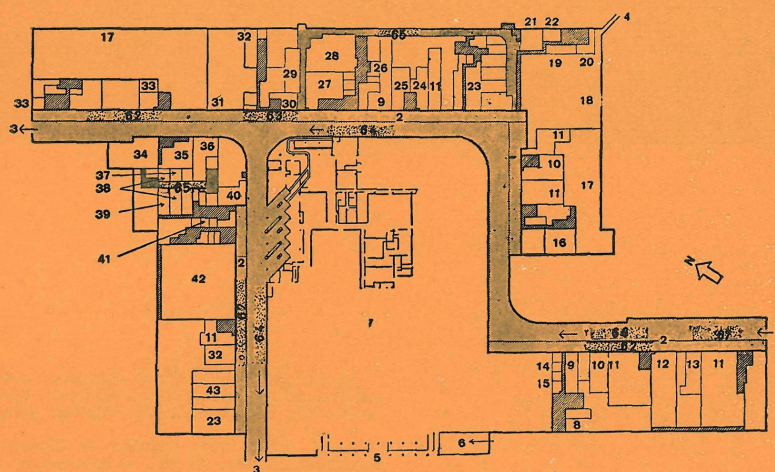
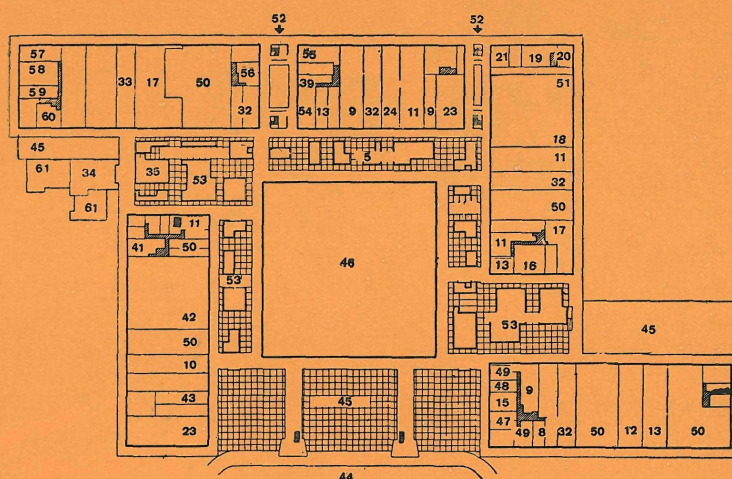
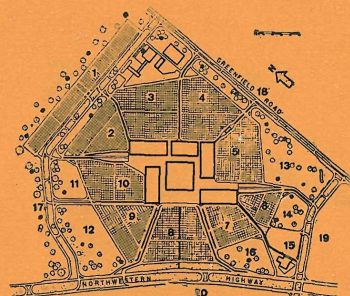
## plantas

### Plano de situación y estacionamiento:

1 al 16. Estacionamiento (7.500 coches y 4.500 en estacionamiento auxiliar).—17. Carretera José L. Hudson.—18. Carretera de Greenfield.—19. Carretera de Northland.—20. Gran autopista Noroeste.

### Planta de sótanos y planta primera:

1. Entrada al túnel de camiones.—2. Rampa de carga.—3. Salida de camiones.—4. Túnel de unión.—5. Entrada del Departamento Almacén Hudson.—6. Oficina de empaquetado.—7. Almacén.—8. Flores.—9. Ropa blanca masculina.—10. Zapatos de señora.—11. Ropa interior de señora.—12. Banco.—13. Joyería.—14. Casa de modas.—15. Artículos para niños.—16. Pastelería.—17. Muebles.—18. Mercado.—19. Snack-bar.—20. Comestibles.—21. Pan.—22. Carnicería.—23. Farmacia.—24. Telas.—25. Zapatos de señora y caballero.—26. Pastas finas.—27. Oficinas.—28. Sala de conferencias.—29. Aseos.—30. Peluquería.—31. Ropa interior de señora y caballero.—32. Zapa-



tería.—33. Artículos de cocina.—34. Utensilios de jardín.—35. Snack-bar.—36. Reparaciones.—37. Agencia de viajes.—38. Periódicos.—39. Utensilios de fotografía.—40. Correos.—41. Salón de belleza.—42. Bazar.—43. Vestidos de niños.—44. Rampa de autobuses.—45. Terraza.—46. Almacenes Hudson.—47. Objetos musicales.—48. Regalos.—49. Sombreros.—50. Vestidos de señora.—51. Pasaje.—52. Escalera.—53. Patio interior.—54. Mercadería.—55. Pastas finas.—56. Papelería.—57. Juguetes.—58. Tapicería.—59. Cambio.—60. Artículos eléctricos.—61. Tiendas al aire libre.—62. Muebles de carga.—63. Sótanos de las tiendas.—64. Pista de camiones.—65. Junta.—66. Pista de camiones.—67. Túnel de entrada de camiones.





Se ha previsto una red completa de carreteras—como puede verse en la vista general—y un sistema de zonas de estacionamiento, que rodean por entero al edificio, capaces para 7.500 coches, aparte del estacionamiento auxiliar para 4.500.

Al N., en bloques exentos, se disponen las instalaciones de energía, calor, depósito de agua, refrigeración, etc. Al SE. se encuentra el restaurante, cerca de la carretera principal.

La adaptación de la técnica progresiva a la naturaleza humana, físicamente invariable, es un problema acusado e interesante de nuestra época. La separación de la zona pública es total respecto de la de descarga de camiones, que circulan por un túnel subterráneo que conduce a los almacenes de la planta baja. Los espacios abiertos están adornados con zonas verdes y macizos de flores, lo que, unido a otros detalles de color y decoración, completan el exorno.

La primera planta muestra al visitante el brillo y la alegría de los escaparates, contrastando notablemente con la segunda, que presenta una superficie ciega, de ladrillo visto, sólo interrumpido por la estructura porticada, que se acusa francamente; aquí, los escaparates son interiores y con circulación por anillo central.



Fotos: Estudios York y Casa de la Fotografía, de Detroit



La estructura resistente es de hormigón armado, con separación, entre pies derechos, de 10 m y forjados nervados también de hormigón.

El Centro Comercial Northland aborda y resuelve con valentía el problema. Se ha creado pensando en las necesidades actuales, en el ritmo de vida del momento, con una expresión arquitectónica, sencilla y radiante, que cuida la instalación general y los detalles, basándose en principios fundamentales de ordenación, escala y proporción.